

暮らしが生まれる町

日田ものづくり探検隊



衣食住

過去のイベント

工場見学 オープンファクトリー



ものづくり体験



職人直売会



学生の出展



体験宿泊 ホテル風早



商品開発体験



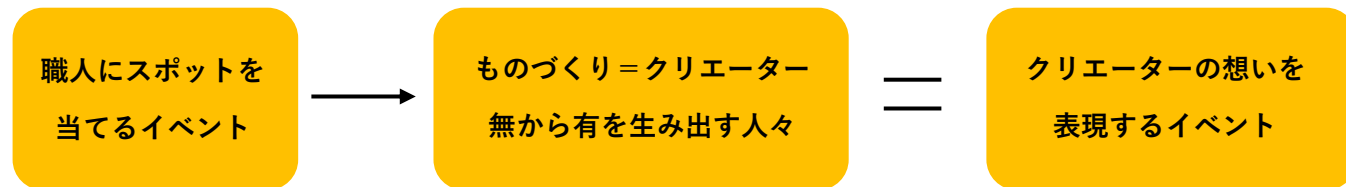
キッズコーナー



「日田ものづくり探検隊2026」 イベント内容について

本年度、第8回目を迎えるものづくりの祭典「日田ものづくり探検隊」は、日田市におけるものづくりの価値を多くの方々に伝える活動として工場見学を中心に行ってきました。近年は工場見学に拘らず体験や物販など出展者の業態に対応した内容になっています。

今年度からは、さらなる飛躍を遂げるために日田市内の「もの」を生み出す多くの方々にお声がけさせて頂き出展者がイベントを通じて自由に自社をPRする環境を提供するイベントに進化します。



表現するイベントとは、

- ・ 自社商品の価値を知ってもらいたい → 工場見学
- ・ ものづくりの楽しさを知ってもらいたい → ものづくり体験
- ・ 自社商品を知ってもらいたい → 物販 食の提供
- ・ 作品や商品に対する想いを伝えたい → アート作品の展示・販売、新商品の発表、試作品のヒアリング、コンセプトモデルの展示など

ものづくりに携わる方々の活動する環境を提供することで、衣・食・住・アートなど多様なものづくりがここ日田市で行われていることを伝えます。同時にこの町におけるクリエイティブネットワークを構築することで互いをリスペクトしあえる交流環境を整えます。そしてこの町で起業やものづくり活動を目指す人々をサポートし

「ものづくりの町 日田市」の周知と継続発展を目指します。

ものづくりの祭典
日田ものづくり探検隊2026

今年のタイトル

「 Creators Week+ 」

無から有。存在しないところに存在を生み出すクリエイターの力。
これこそがすべてのものづくりの根源です。この能力を備えた人々が多く暮らす町だからこそ
「ものづくりの町 日田」が存在するのです。日田のクリエイターによる9日間のイベントです。

今年度のイベントイメージ

今まで同様、工場見学、ものづくり体験、物販に加えアート作品の展示販売やお店の紹介など集客につなげる取り組みを行います。



工場見学

自社工場の案内
体験や販売も可能



ものづくり体験

自社の素材や
端材を使用した
ものづくり体験

ものづくりの祭典

SNS/ポスター
チラシ/パンフレット
などでの告知

物 販

自社販売
店舗販売
メイン会場での
販売 その他



アート

市内施設やメイン
会場などでの
展示や販売など



工場見学

自社工場を案内。商品ができるまでの工程を紹介し技術の紹介などにより自社商品の価値向上やリクルート効果が見込める

ものづくり体験

自社の技術や端材を使用したワークショップを行いものづくりの楽しさ伝え自社の知名度向上も図ることができる

物 販

職人直売による商品の紹介や販売を行いBtoB、BtoCなど消費者に思いを伝え商品に対する市場調査(ヒアリング)も可能。ファン作りにも繋がる。

アート

日ごろの活動成果を発表することができる。自身の作品の販売や芸術家としての知名度向上も図ることができる。ワークショップなども可

アーティスト

- ・ 画家・書道家
- ・ 音楽 等々

—— イベント例

- ①作品の展示
- ②作品などの物販
- ③アート体験
- ④ライブアート



場所

- ①自社や自宅など
- ②オープニング会場(豆田) ※14日(土)15日(日) ※物販・体験のみ
- ③メイン会場 ※21日(土)22日(日)のみ
- ④イベント参加企業が提供する敷地内スペース
- ⑤その他 公共施設など自身や共同で準備できる場所

企業・職人・店舗

- ・ 農業 ・ 林業
- ・ 木工 ・ 家具
- ・ 飲食店 等々

—— イベント例

- ①工場見学
- ②ものづくり体験
- ③物販
- ④新商品発表会
- ⑤市場調査



場所

- ①自社や自店舗など
- ②オープニング会場(豆田) ※14日(土)15日(日)のみ
- ③メイン会場 ※21日(土)22日(日)のみ
- ④イベント参加企業が提供する敷地内スペース
- ⑤その他 公共施設など自身や共同で準備できる場所

参加メリット(出展効果)

● 知名度、好感度の向上

ポスター、チラシ、HPサイト、SNSなどで各社を紹介。
参加企業間での集客、宣伝など相乗効果にも期待できる



● イベント出展後の効果

期間中の収益だけでなくリピーターなど新たなファンづくりが可能。
試作品のデータ収集などヒアリング調査も可能。



● 異業種交流による効果

異業種間コラボによる新商品開発やアーティストと企業によるコラボイベントや商品開発
BtoB、BtoC



例：①端材などをアーティストに提供

→② アート作品の製作

→③ 社内やイベント会場にて展示

→④集客効果(知名度の向上)やコラボ商品の販売に期待ができる



開催日時・場所について

イベント開催日時：令和8年 11月14日(土)～22日(日) 10：00～17：00

○オープニング会場：豆田町「天領日田にぎわい広場」 ※日田天領まつり(千年あかり)/令和8年11月14日（土）～15日（日）

日時：11月14日(土)・15日(日) 10：00～21：00

≫ イベント告知や物販、体験を行います。※野外テントで開催。参加を希望される方はご相談ください。

○メイン会場：元日田玖珠地域産業振興センター1階

日時：11月21日(土) 22日(日) 10：00～17：00

≫ メイン会場では物販、体験の場を提供します。出展希望の方は日時と内容をお伝えください。（担当：小川）

○その他会場：各社事業所など

日時：11月14日(土)～22日(日) 10：00～17：00

≫ 物販、体験、アート作品など自社やメイン会場以外での展示を希望する方は各自で手配をお願い致します。

●平日（16日～20日）のメイン会場はありません。イベント内容に関するお問合せは各社にて対応して頂きますが詳細に関しては

こちらで対応します。お問合せ先：一般社団法人 日田県産業振興会（Areasエリアス/豆田町7-20）050-1048-7757 担当：仙崎

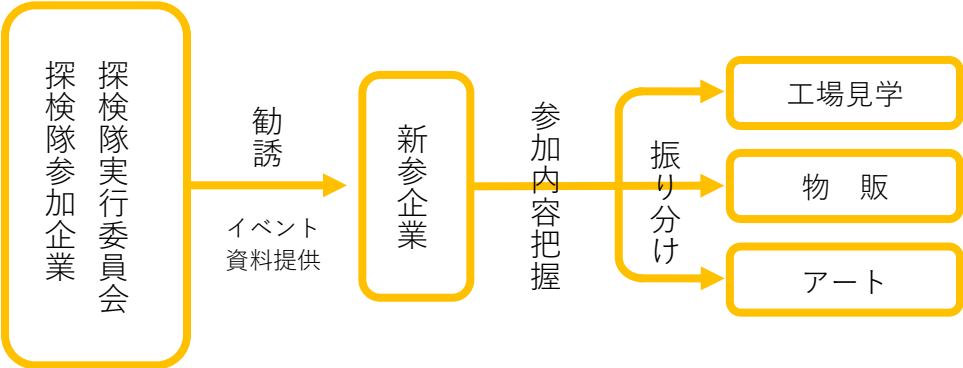
各種イベント担当者名

探検隊実行委員会組織構成	主任	副主任	業務内容
運営事務	用松（観光協会）	仙崎（hi-count）	スケジュール/予算/会計/申請資料作成/その他事務
広報	馬場（トライウッド）	仙崎（hi-count）	SNS対応
デザイン	仙崎（hi-count）	森（力峰彫刻）	総合デザイン管理
会場（物販・体験）	小川（アトリエコンタン）	梶原（梶原食品）	会場出展者や設備等の管理サポート
工場見学	矢羽田（ウッドアート楽）	中村（ベストリビング）	工場見学開催者の管理サポート
資金調達（寄付金等）	中村（ベストリビング）	用松（観光協会）	資金調達
運搬業務	高村（高村木材）	森（力峰彫刻）	備品の運搬など
アート	後藤（総合美研）	中村（ベストリビング）	芸術作品出展者の管理サポート

スケジュールについて

第8回日田ものづくり探検隊 開催スケジュール															
スケジュール	8月初	中	末	9月初	中	末	10月初	中	末	11月初	14-22日	末	12月初	中	末
出展者案内会議	会議										イベント				
出展者募集					締切						11/14				
ポスター				発注		配布					(土)				
チラシ				発注		配布					～				
パンフレット							発注		配布		11/22				
HP				仮ページ				完成			(日)				
出展者全体会議															
結果報告・反省会											9日間				

参加企業勧誘の流れ、新たな参加者について



「あなたのものづくり」を多くの人に伝えるためにも
日田のクリエイターと一緒にイベントに参加してみませんか？

イベント参加費

事業規模	人数	参加費
個人	1名	3.000円
小規模事業所	20名未満	5.000円
中・大規模事業所	20名以上	10.000円
小規模団体	5名未満	5.000円
中・大規模団体	5名以上	10.000円
飲食店	2名以上	5.000円

※学生の芸術家＆物販体験は参加費＆手数料ともに無料

An aerial photograph of Hida City, Japan. The city is densely packed with buildings, mostly residential houses with dark roofs. A wide river flows through the city, with a large gravel bar in the foreground. In the background, there are rolling hills and mountains under a blue sky with scattered white clouds. The text "日田市がテーマパークになる 9日間" is overlaid in the center of the image.

日田市がテーマパークになる 9日間